

GRANADA

AYUDA HUMANITARIA | UNA ASOCIACIÓN QUE GRANADINA PRESTA SERVICIO EN TODO EL MUNDO

Noelia Gómez GRANADA

“Homo hominis lupus” (El hombre es un lobo para el hombre). De esta manera fue como el pensador inglés Thomas Hobbes definió a la naturaleza humana en el siglo XVI, de catalogarla como “egoísta”. Sin embargo, la solidaridad, definida como la ayuda que se presta a quien lo necesita sin esperar nada a cambio, es uno de los valores humanos por excelencia. Partiendo de esta base, podría decirse que existen excepciones con respecto a la teoría de Hobbes, y una de ellas se encuentra en Granada. Se trata de la Asociación de Guardias Civiles Solidarios (AGCS), un colectivo que, pese a que sus componentes llevan más de una década prestando ayuda humanitaria, tan sólo tiene dos años de vida como entidad.

Todo empezó en el año 2003, cuando José Cabrera –un guardia civil de la Comandancia de Granada y presidente de la AGCS– asistió de forma voluntaria a una campaña humanitaria que se desarrolló en Kosovo. Tras este servicio, una ONG propuso a Cabrera y a tres guardias civiles más acudir a otras campañas de este tipo, que se desarrollaron en diversos puntos del planeta como Haití, República Dominicana –donde se encuentra el quinto miembro de la asociación– o Filipinas. Fue a la



REP. GRÁFICO: AGCS

La solidaridad lleva uniforme

vuelta de ese último viaje cuando surgió la idea de constituir su propia asociación, un entusiasta proyecto que inició su andadura en enero de 2015.

“Vamos al revés de cualquier ONG”, enfatiza José Cabrera explicando la filosofía que le ha llevado junto a sus compañeros Juan Antonio Martínez, José Luis Gómez y Roberto Narro –al igual que él son agentes de la Guardia Civil– a formar esta entidad solidaria. En su opinión, las ONGs son una especie de “negocio” porque hay ciertos cargos que cobran como, por ejemplo, el presidente: “Aquí no. Todos estamos por amor al arte sin cobrar nada y todo el dinero que recibimos se destina a ayudar a quien lo necesite”.

Se trata de la primera asociación sin ánimo de lucro que ha surgido en el seno de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y su finalidad es colaborar en caso de emergencia con instituciones, entidades, otras asociaciones o los propios damnificados, independientemente del punto del planeta en el que se encuentren.

Desde su creación, la AGCS ya ha desarrollado 70 campañas para prestar ayuda en lugares como Nepal, Ecuador, Haití o



República Dominicana, donde ha repartido un total de 320.910 kilos de ayuda humanitaria.

Tal y como indica Cabrera, para asegurarse de que todo lo recaudado llegue a su destinatario, los cuatro agentes que forman la asociación están en activo, “por lo que para poder realizar toda esta actividad utilizamos días de asuntos propios, descansos o vacaciones y nos

desplazamos hasta el lugar del incidente para entregar en mano todo lo recaudado”.

Pero todo esto no se trata de una labor sencilla, ya que se desplazan hasta otros países y duermen en tiendas de campaña o a la intemperie. “Es muy duro. Ves situaciones complicadas, a lo mejor tienes que estar varios días durmiendo en la calle o alimentarte de cualquier cosa que

puedas conseguir por allí”, confiesa Cabrera, ya que su política es “tratar de gastar lo mínimo posible, para que el 100% del presupuesto vaya destinado a los necesitados”.

Sin ayudas ni subvenciones por parte de administraciones o instituciones públicas, la AGCS sobrevive gracias a un total de 216 socios que, con una donación anual de tan solo 20 euros,

así como una treintena de empresas que, por 50 euros al año, colaboran para que la asociación pueda contar con productos de *merchandising* –pulseras, camisetas o incluso botellas de vino– de cuya venta consiguen fondos para su financiación.

“Cuando hay eventos deportivos o multitudinarios, así como durante alguna comida solidaria como la que ha tenido lugar este



1. La AGCS durante la campaña en Ecuador. 2. Los integrantes de la asociación en una de las misiones. 3 y 4. Cargamento de ayuda humanitaria y vehículo de equipamiento. 5. Stand de la AGCS para la venta de productos. 6. Los agentes prestan ayuda en la campaña de Nepal.